

Ingrid Heusschen nieuwe centramanager Laarbeek: "Samen het verschil maken"

Tekst: Daan Daniëls

Foto: Mark Barten

Ingrid Heusschen is de nieuwe centramanager van Laarbeek. In eerste instantie zal zij zich vooral focussen op de transformatie van het Piet van Thielplein in Beek en Donk.

Laarbeek – Ga met Ingrid Heusschen in gesprek en al snel wordt één ding duidelijk. Alleen samen kan het verschil gemaakt worden, zo legt ze meerdere keren uit. "We moeten denken in kansen. Samen kunnen we zorgen voor een aantrekkelijk en economisch vitaal winkelgebied. Maar het vraagt ook om wederkerigheid van ondernemers en vastgoedeigenaren op het plein. Wat ga jij doen?", stelt ze de open vraag.

Voor Ingrid is Laarbeek geen onbekend terrein, haar vader werd geboren in Lieshout. "In 't Broek voelde ik me thuis." Inmiddels woont ze in Helmond en daar is ze als wijkmanager verantwoordelijk voor de WIJKwinkelgebieden. Nu gaat ze ook die rol in Laarbeek op zich nemen, met als eerste focus de transformatie van het Piet van Thielplein. "Ik ga doorbouwen op wat het huidige centramanagement heeft neergezet. De huidige uitdagingen vragen om specifieke kennis en dat ga ik op een professionele manier begeleiden."

Tegelijk met de fysieke verbouwing van het plein wil Ingrid ook figuurlijk het plein meer smoel geven. Zo moet onder meer de leegstand worden aangepakt. "Als de lege



panden gevuld zijn, genereert dat meer traffic. Dan kunnen we pas echt groeien naar een A-locatie. Mensen zien het al wel zo, maar als je goed kijkt, is het dat nu niet. Mensen moeten graag bij elkaar komen op het plein. Ontmoeten en verblijven is belangrijk."

Onder meer marketing ('hoe kunnen we het plein aan de man brengen') en evenementen zijn belangrijk. "Liever een of twee grote evenementen dan vijf halve", is de gedachte van Ingrid. "Het uiteindelijke doel is tweeledig. Ondernemers moeten voelen dat het goed ondernemen is op het plein en vanuit de bezoekers kant moeten ze er graag willen verblijven. Dat kan als we er hier een prettig plein van maken, groen, duurzaam en met een goed, divers

aanbod."

Ingrid wil samen optrekken met ondernemers en vastgoedeigenaren. "De gemeente gaat hier miljoenen investeren. Maar het werkt ook twee kanten op. Het vraagt om wederkerigheid. Het allerbelangrijkste is nu het urgentiebesef bij alle betrokkenen. Niets doen is geen optie want anders missen we de boot."

Ingrid is pas tevreden als de upgrade van het plein (dat begin 2024 moet gaan beginnen) succesvol is en er een krachtig zelfsturend bestuur op het plein is. "Dit betekent dan tevens dat we een mooie blauwdruk hebben liggen voor het economisch vitaliseren van andere winkelgebieden in Laarbeek."