

Jaarplan 2019

Algemeen

Wij willen als stichting de economische positie van de centra van de woonkernen in Laarbeek op het gebied van (detail)handel, horeca, toerisme en andere publieksgerichte voorzieningen (zoals sport, zorg, onderwijs en recreatie) door kwaliteitsverbetering en duurzaam beheer versterken. Deze doelstelling is onlosmakelijk verbonden aan het optimaliseren van de leefbaarheid in de centra voor de bewoners van de Laarbeekse kernen.

CML tracht haar doel samen met de andere stichtingen van het Ondernemersfonds Laarbeek, te weten het Parkmanagement Laarbeek (PML) en de Zuidelijke Land- en Tuinbouw Organisatie Laarbeek (ZLTO Laarbeek), te bereiken door het initiëren en stimuleren van activiteiten die gezamenlijk, dan wel door een of meer deelnemende partijen worden uitgevoerd. De in september 2015 door de gemeente uitgebrachte retail nota biedt daarbij voldoende aanknopingspunten.

In ons geheel uit vrijwilligers bestaande bestuur zijn vertegenwoordigers van alle kernen uit de gemeente opgenomen. Tevens zijn de sectoren sport, zorg en onderwijs in ons bestuur vertegenwoordigd. Deze samenstelling borgt een goed inzicht in wat er leeft in onze gemeente.

Wij streven naar het optimaliseren van de lokale verzorgingsfunctie waarbij alles gericht is op het koopgemak voor de consument. Daarbij hoort een compleet dagelijks aanbod in het centrum van Beek en Donk en Lieshout, aangevuld met frequent benodigde niet-dagelijkse artikelen. Door te investeren in de kernkwaliteiten van Laarbeek die aanvullend zijn op het toeristisch recreatief aanbod in de regio, zullen de inwoners en bezoekers hier automatisch van meeprofiteren.

Zowel de inwoners als de retailers kiezen in Laarbeek voor de thema's natuur/landelijke gebied en muziek/cultuur en water. Beide groepen zijn trots op het groene en kleinschalige. Deze uitstraling kan het verschil maken. De dorpse gemoedelijkheid kan als tegenhanger voor de drukke stad dienen. Het streven dient er op te zijn gericht om dit te behouden en economisch uit te bouwen.

Plannen voor 2019

Aanvragen

Aanvragen die via het Ondernemersfonds bij ons komen om bij te dragen in de kosten van projecten willen wij in principe binnen een maand afhandelen. Sommige projecten zullen wij samen met het PML of ZLTO Laarbeek bekostigen, mogelijk ook met andere partijen. We noemen dat ‘cross-overs’.

Veilig Laarbeek

Laarbeek heeft in de toekomst te maken met krimp van de bevolking waarbij ouderen en alleenstaanden in toenemende mate een belangrijke doelgroep vormen. In de toekomst dient de retail extra aandacht te schenken aan de waarden die ouderen en alleenstaanden belangrijk vinden (kleinere, sociaal veiligere winkelgebieden). Goede bereikbaarheid per auto, fiets en te voet en parkeermogelijkheden, alsmede efficiency en gemak zijn van wezenlijke belang. Ook openbaar vervoer moet in deze niet worden vergeten.

Bij veiligheid hoort ook een goede verdeling en bereikbaarheid van AED-apparatuur in de gemeente. Stichting AED Alert Laarbeek heeft in dat kader de leidende rol en het overzicht. Wij zullen door ons ontvangen aanvragen om tegemoet te komen in de aan plaatsing van AED te maken kosten telkenmale bespreken met deze stichting.

Periodiek overleg met gemeente, politie, brandweer, etc. zal worden nagestreefd om gedurende het gehele jaar aandacht aan dit onderwerp te kunnen geven.

Wij zijn voorstander van camerabeveiliging in de kernen.

In 2019 zal worden gezien in hoeverre het haalbaar en wenselijk is het Keurmerk Veilig Ondernemen te gaan realiseren. Vertegenwoordigers van het Centrum Criminaliteitsbestrijding en Veiligheid (CCV) houden in dat kader samen met de gemeente, de brandweer, ondernemers en de scholen een schouw en bezien daarna welke actie er kan worden ondernomen. Dat alles onder het motto: ‘Veiligheid maken we samen’.

Leefbaarheid

Sfeer, gezelligheid en leefbaarheid zijn van wezenlijk belang voor een goed winkelklimaat in de gemeente. Langdurige leegstand van panden dient zo enigszins mogelijk te worden voorkomen, het oplossen van dit probleem is een van de belangrijkste aandachtspunten van de centrummanager. Leegstand kan eventueel worden ‘gecamoufleerd’ door tijdelijk een etalage ter beschikking te stellen aan verenigingen of kunstenaars. Wij zullen zo enigszins mogelijk dergelijke initiatieven ondersteunen.

Samen met de gemeente kijken wij of de leefbaarheid zo nodig op bepaalde plekken kan worden verbeterd door groenvoorziening of (in de winter) gladheidbestrijding. Weekmarkten verdienen in dit kader ook onze nadrukkelijke steun.

Recreatie

Het streven is meer (dag)recreanten naar de gemeente te trekken. Via de door de landelijke VVV uitgebrachte app worden veel interessante zaken van onze gemeente onder de aandacht gebracht. Niet alle bezoekers raadplegen echter deze voorziening of gebruiken een smartphone. Gelet op de veelal toch ietwat oudere bezoekers verdient het aanbeveling hen v.w.b. informatievoorziening tegemoet te komen. Samen met de VVV zal worden bezien hoe hier invulling aan te geven.

Besprekingen zijn ook al in 2018 met diverse partijen gevoerd over het meer operationeel en aantrekkelijk maken van de haven van Aarle-Rixtel. Deze besprekingen zullen in 2019 worden voortgezet. Ook op die locatie dienen passanten informatie te krijgen over wat er te doen is in onze gemeente. Het aldaar adequaat toegankelijk maken van de MooiLaarbeek krant is daarvoor al een eerste aanzet.

Centrummanager

Sinds april 2018 is de heer Henry van Vlerken – mede dankzij het medebekostigen door de gemeente - als centrummanager part-time (16 uur/week) aan onze stichting verbonden. Inmiddels heeft hij met vrijwel alle ondernemers in de winkelgebieden, de gemeente en andere relevante partijen kennis gemaakt. Samen met hen kijkt hij ook komend jaar hoe invulling kan worden gegeven aan het gestelde in eerder genoemde retail nota en dit jaarplan. De sectoren sport, zorg, recreatie en onderwijs zullen komend jaar extra aandacht van hem krijgen.

Communicatie

Zo enigszins mogelijk zullen wij via onze eigen media en de media van derden de voortgang van onze plannen aan de bewoners van Laarbeek bekendstellen. We willen naast het op korte termijn operationeel maken van een website ook accounts op sociale media aan gaan maken. Het uitgeven van een nieuwsbrief zal eveneens worden overwogen, in ieder geval zal op de website actuele informatie worden gegeven.

Duurzaam ondernemen

CML is een voorstander van energiebewust en duurzaam ondernemen en ondersteunt mede daarom zo enigszins mogelijk energiebesparende initiatieven.

Begroting

Naast de inzet van de centrummanager (16 uur/week) voor allerlei door ons ondersteunde of te ondersteunen projecten heeft het CML na aftrek van het salaris van betrokkene voor het (mede)bekostigen van projecten een jaarlijks budget van € 19.000,--. Dit budget kan worden uitgebreid als de inzet van de centrummanager ook op andere betrokken partijen (deels) kan worden verhaald. Zogenaamde 'cross-overs' zullen door ons dan ook zo veel mogelijk worden nagestreefd.

Voor 2019 is in de navolgende verdeling voorzien:

Verbeteren (winkel)klimaat, sfeer en gezelligheid	€ 4000,--
Diversiteit winkelaanbod	€ 1000,--
Veiligheid	€ 4000,--
Recreatie	€ 3000,--
Zorg, sport, onderwijs	€ 4000,--
Communicatie	€ 1000,--
Cultuur	€ 1000,--
Onvoorzien	€ 1000,--

De bovenvermelde bedragen zijn een schatting. De daadwerkelijke uitgaven worden mede gebaseerd op de aanvragen die bij ons worden ingediend.